

Inaugurato a Chicago il nuovo Flagship Store di GRAFF

Chicago, fulcro artistico contemporaneo e culla di avanguardie culturali nel campo del design, ospita il nuovo **Flagship Store di GRAFF** all'interno del prestigioso **Merchandise Mart**.

L'esclusiva *location*, che all'apertura nel 1930 rappresentava il più grande edificio esistente al mondo, è stata per lungo tempo di proprietà della famiglia Kennedy. Oggi il pian terreno dello stabile accoglie LuxeHome, la Boutique per eccellenza dell'interior design che mette in mostra gli elementi più interessanti dell'arredo mondiale. LuxeHome rappresenta, per il grande pubblico e per i professionisti della progettazione, un *one-stop-shop* con il meglio di cucine, bagni, rivestimenti, illuminazione, mobili, elettrodomestici e molto altro.

"Art of Bath", *concept* realizzato in esclusiva per GRAFF dal *luxury designer* Davide Oppizzi in collaborazione con **DCube Design** all'ultima edizione del Salone del Mobile, è il *leit motiv* del flagship store e ripropone, in chiave moderna, una galleria d'arte perfettamente in linea con la filosofia estetica dell'azienda americana: la ricerca di un'essenzialità libera da orpelli. Quasi un «museo nomade» che ambisce a spostare la percezione dell'arte all'interno dell'arredobagno internazionale.

Dietro il progetto, la passione di Emanuela Tavolini, *Sales Director Europe*, e di Ziggy Kulig, CEO GRAFF, per tutte le forme d'arte classiche e iconiche che trovano origine nel passato e che, grazie a felici contaminazioni con un *brand* come GRAFF, vengono reinterpretate in termini moderni, raccogliendo ampi riscontri di pubblico e *influencer*.

"Siamo soddisfatti ed entusiasti di presentare il nostro nuovo showroom presso LuxeHome," ci confida Ziggy Kulig. *"Collaboriamo con il MART dal 2013 nel Design Resource Center e ora possiamo mostrare i nostri prodotti sotto una nuova luce. Questa opening darà ai clienti GRAFF una consapevolezza più forte del nostro marchio e ci permetterà di consigliarli al meglio, soddisfacendo le loro esigenze di progettazione."*

"GRAFF ha costruito la sua immagine sulla qualità e sul design d'avanguardia," ha dichiarato Katherine Flaherty, vice presidente, Vornado, Merchandise Mart. *"L'obiettivo è creare un design innovativo per il mercato di lusso del bagno, grazie ad una gamma completa di prodotti e finiture uniche. Siamo entusiasti che GRAFF abbia scelto di espandere la propria presenza al LuxeHome e non vedo l'ora di condividere questa esperienza insieme all'azienda"*.

Tutte le collezioni esposte nel nuovo Flagship GRAFF spiccano per coerenza e chiarezza progettuale. Ne sono un esempio le nuove linee di rubinetteria per doccia Aquasense e Ametis che, sotto il "cappello" **Shower**, racchiudono elementi scenografici e artistici, dimostrando grande consapevolezza e riconoscimento del sistema arredo.

LuxeHome www.luxehome.com rappresenta la più grande selezione al mondo di negozi di lusso per l'arredo e la ristrutturazione della casa ed è collocato al pian terreno del Merchandise Mart a Chicago. Con più di 11 mila mq di esposizione ripartiti in oltre 35 negozi, LuxeHome ospita i migliori marchi provenienti dai produttori più conosciuti al mondo. LuxeHome dà spazio ad un'ampia selezione di prodotti per soddisfare, dal moderno al classico, tutti gli stili di design. Ogni boutique mette a disposizione competenti professionisti in grado di seguire tutte le fasi di realizzazione di un progetto.

GRAFF EUROPE

Via Aretina 159, 50136 Florence - ITALY
Tel: +39 055 9332115,
fax: +39 055 9332116
email: info@graft-mixers.com
www.graff-faucets.com

Per informazioni e immagini in alta risoluzione

Ufficio Stampa:
tac.comunic@zione milano|genova
tel +39 02 48517618 | 0185 351616
press@taconline.it | www.taconline.it